

REGULAMIN CASTINGU

DO AUDYCJI PRODUKOWANYCH PRZEZ GOLDEN MEDIA POLSKA SP. Z O.O.

1. Definicje

Następujące terminy pisane wielką literą będą miały znaczenie przypisane im poniżej:

- a) **Audycja** – audycja, jaka jest lub będzie w przyszłości produkowana przez Organizatora;
- b) **Casting** – działania Organizatora mające na celu zebranie zgłoszeń i informacji na temat Kandydatów zgłaszających chęć wzięcia udziału w Audycjach;
- c) **Formularz Zgłoszeniowy** – formularz zgłoszeniowy do Castingu dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem: goldenmedia.tv/pl/castingi ;
- d) **Kandydat** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadająca stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która bierze udział w Castingu;
- e) **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny;
- f) **Organizator** – Golden Media Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Berezyńska 39, 03-908 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000225921, posiadająca NIP: 9512147001 oraz REGON: 140006066, wysokość kapitału zakładowego 100 000,00 zł;
- g) **Regulamin** – niniejszy regulamin castingu do audycji produkowanych przez Golden Media Polska sp. z o.o.;
- h) **RODO** – rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
- i) **Ustawa o Prawie Autorskim i Prawach Pokrewnych** – ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

2. Postanowienia ogólne

- 1. Regulamin określa warunki, na jakich prowadzony jest Casting.
- 2. Casting prowadzony jest w celu zgromadzenia przez Organizatora zgłoszeń i informacji na temat Kandydatów, którym Organizator może w przyszłości zaproponować wzięcie udziału w naborze do wybranej przez Organizatora Audycji.
- 3. Organizatorem Castingu jest Golden Media Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Berezyńska 39, 03-908 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000225921, posiadającą NIP: 9512147001 oraz REGON: 140006066, wysokość kapitału zakładowego 100 000,00 zł (kapitał wpłacony w całości).
- 4. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem goldenmedia.tv/pl/castingi.

3. Warunki uczestnictwa

1. Kandydatem może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadająca stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która dokonała zgłoszenia do udziału w Castingu w sposób opisany w ust. 2 poniżej.
2. Zgłoszenie się do udziału w Castingu polega na wypełnieniu i przesłaniu Formularza Zgłoszeniowego, w którym Kandydat:
 - a) podaje imię, nazwisko, numer telefonu adres e-mail;
 - b) podaje podstawowe informacje o sobie poprzez udzielenie odpowiedzi na pytania otwarte zawarte w formularzu zgłoszeniowym;
 - c) przesyła zdjęcie i film;
3. Kandydat zobowiązany jest do podania w Formularzu Zgłoszeniowym danych i informacji zgodnych z prawdą, dokładnych i aktualnych, nie wprowadzających w błąd oraz nienaruszających praw osób trzecich.
4. Kandydat zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Castingu.

4. Przebieg Castingu

1. Casting polega na zgromadzeniu i weryfikacji przez Organizatora informacji na temat Kandydatów, zgłaszających chęć udziału w Audycjach, jakie są obecnie lub mogą być w przyszłości produkowane przez Organizatora.
2. Zgłaszając się do udziału w Castingu, Kandydat wyraża zgodę na przyszły kontakt Organizatora z Kandydatem, w celu ewentualnego zaproponowania Kandydatowi udziału w naborze do wybranej przez Organizatora Audycji.
3. Organizator skontaktuje się z Kandydatem na dane kontaktowe podane w Formularzu Zgłoszeniowym, jeżeli dojdzie do przekonania, że jego kandydatura spełnia wymagania kwalifikacyjne do Audycji, do której Organizator aktualnie prowadzi aktywny nabór.
4. Organizator nie jest zobowiązany do kontaktowania się z Kandydatami ani zakwalifikowania Kandydatów do jakichkolwiek Audycji. Organizator podejmuje decyzje w Castingu według własnego uznania.

5. Prawa autorskie i wizerunek

1. Kandydat udziela Organizatorowi, z chwilą dokonania zgłoszenia do udziału w Castingu nieodpłatnej, niewyłącznej licencji, z prawem udzielania sublicencji, na korzystanie ze zdjęć załączonych do Formularza Zgłoszeniowego, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 Ustawy o Prawie Autorskim i Prawach Pokrewnych, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

2. Strony ustalają, iż w przypadku powstania nowego, nieznanego w chwili udzielenia licencji, pola eksploatacji, Kandydat zobowiązuje się udzielić Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z utworów na takim nowym polu eksploatacji w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania stosownego wezwania od Organizatora.
3. Kandydat zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał wobec Organizatora, jego następców prawnych, sublicencjobiorców, kontrahentów oraz innych podmiotów, które Organizator upoważni do korzystania z utworów i/lub artystycznych wykonań, przysługujących mu autorskich praw osobistych w odniesieniu do utworów i praw do ochrony dóbr osobistych w odniesieniu do artystycznych wykonań w sposób uniemożliwiający korzystanie z tych utworów lub artystycznych wykonań przez Organizatora lub inne podmioty upoważnione przez Organizatora, oraz upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu przysługujących mu autorskich praw osobistych w odniesieniu do utworów i praw do ochrony dóbr osobistych w odniesieniu do artystycznych, wraz z prawem do dalszego udzielania upoważnień przez Organizatora w tym zakresie.
4. Kandydat udziela na rzecz Organizatora zezwolenia na korzystanie ze swojego wizerunku oraz na korzystanie z dóbr osobistych Kandydata obejmujących: imię, nazwisko, głos, dane osobowe, w celach niezbędnych do przeprowadzenia Castingu. Zezwolenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, obejmuje utrwalanie i zwielokrotnianie wizerunku i innych wskazanych powyżej dóbr osobistych Kandydata dowolną techniką. Kandydat upoważnia Organizatora do wykonywania przysługujących mu praw do decydowania o korzystaniu z wizerunku i innych wskazanych powyżej dóbr osobistych w jego imieniu w zakresie wynikającym z udzielonego zezwolenia, o którym mowa w niniejszym ustępie. Zezwolenie, o którym mowa w niniejszym ustępie, dotyczy wizerunku utrwalonego na zdjęciach oraz materiałach video załączonych do Formularza Zgłoszeniowego lub przekazanych przez Kandydata w inny sposób w ramach udziału w Castingu.
5. Licencja, o której mowa w ust. 1, a także zobowiązania, upoważnienia i zezwolenia udzielone przez Kandydata na podstawie ust. 4 i ust. 5 powyżej obowiązują przez okres prowadzenia Castingu. Kandydat zobowiązuje się do niewypowiadania licencji, o której mowa w ust. 1, a także zobowiązań, upoważnień i zezwoleń udzielonych przez Kandydata na podstawie ust. 4 i ust. 5 powyżej.
6. Kandydat oświadcza, że jest uprawniony do udzielenia licencji, o której mowa w ust. 1 powyżej.

6. Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora

1. Organizator – Golden Media Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Berezyńska 39, 03-908 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 225921, NIP: 9512147001, REGON: 140006066, wysokość kapitału zakładowego 100 000,00 zł (kapitał wpłacony w całości) – jest administratorem danych osobowych Kandydata w następującym zakresie:
 - a) w celach niezbędnych do zawarcia umowy lub podjęcia działań na żądanie Kandydata przed zawarciem umowy, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
 - b) w celach niezbędnych do przeprowadzenia Castingu, korzystania z uprawnień wynikających z udzielonego przez Kandydata zezwolenia na korzystanie z wizerunku i innych dóbr osobistych Kandydata, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z udziałem w Castingu oraz dochodzenia, ustalenia i obrony roszczeń związanych z Castingiem oraz zapewnienia kontaktu z Kandydatami, wynikających z prawnie

uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

2. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej: iod@goldenmedia.tv.
3. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Organizatorem w zakresie świadczonych na rzecz Organizatora usług oraz wspierania bieżących procesów biznesowych, w szczególności podmioty świadczące takie usługi jak usługi z zakresu produkcji telewizyjnej, księgowość, prawne, marketingowe, producenci.
4. Dane osobowe Kandydata nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
5. Dane osobowe będą przechowywane do czasu wniesienia przez Kandydata sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, ale nie dłużej niż przez 5 lat, a po tym okresie przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z odpowiednich przepisów prawnych.
6. Kandydat ma prawo dostępu do danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia danych osobowych, ograniczenia ich przetwarzania, przeniesienia danych osobowych – w zakresie danych osobowych przetwarzanych na podstawie zgody lub umowy oraz w sposób zautomatyzowany, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych – w zakresie danych osobowych przetwarzanych w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora.
7. Kandydat ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
8. Podanie danych osobowych przez Kandydata jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Castingu.

7. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Castingu należy zgłaszać Organizatorowi w formie pisemnej listem poleconym na adres: ul. Berezyńska 39, 03-908 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres: casting@goldenmedia.tv z dopiskiem „Casting – reklamacja”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, a w przypadku reklamacji składanej pisemnie także dokładny adres Kandydata, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz stosowne żądanie.
3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Kandydat zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym na adres podany w reklamacji (w przypadku reklamacji składanej w formie pisemnej), bądź drogą elektroniczną na adres e-mail Kandydata (w przypadku reklamacji składanej drogą elektroniczną).

8. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Castingiem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

